



Giornata di studi sulla comunicazione del patrimonio culturale ***Il digitale per la comunicazione del patrimonio culturale: adattamento per pubblici diversi***

26 maggio 2026, 14.30-17.00

Aula 7, Campus di Treviso, Riviera Santa Margherita 76, Treviso

La crescente diffusione di musei privi di collezioni permanenti e di spazi espositivi caratterizzati da una programmazione temporanea e flessibile pone nuove sfide in termini di costruzione e comunicazione dell'identità museale nelle sue dimensioni narrativa e progettuale. In tali contesti, la discontinuità delle esposizioni rende più complessa la definizione di un'immagine istituzionale coerente e riconoscibile, soprattutto per un pubblico internazionale non specialistico e per le generazioni più giovani. La giornata di studio si propone di riflettere su questi aspetti, interpretando il museo come uno spazio sociale e un testo culturale da tradurre e mediare in contesti multilingue e digitali. Attraverso gli interventi di esperti e specialisti del settore, si affronteranno le strategie di traduzione, adattamento e narrazione che contribuiscono alla costruzione dell'identità museale, con un'attenzione specifica alle pratiche di storytelling digitale e alle forme di comunicazione accessibile rivolte a pubblici eterogenei.

14.30-15.00 **Elisabetta Pasqualin**, Museo Nazionale Collezione Salce

15.00-15.30 **Giacomo Pompanin**, Museo Dolomiti

15.30-16.00 **Riccardo Guerra**, Fedriks

16.00-16.30 **Marco Da Rin Zanco**, amuseapp

16.30-17.00 Presentazione del progetto studentesco sul Museo Nazionale Collezione Salce, studentesse e studenti iscritte/i al secondo anno del corso di Laurea Magistrale in Traduzione e Interpretazione

Introducono e moderano: **Viviana Mauro, Giuseppe De Bonis, Fabiana Fazzi**